



NKUBATOR

Innovations- und Gründerzentrum für Energie, GreenTech und Nachhaltigkeit

SUSTAINABILITY

Nachhaltigkeit als Chance begreifen! Mit uns können neue Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle entwickelt werden. In moderierten Workshops oder auf Expeditionen bieten sich Experimentierfelder für alle Teilnehmenden und Impulse weit über den Tellerrand hinaus.

Sie wollen identifizieren, wie sich Nachhaltigkeit auf Ihr Unternehmen auswirkt und wie Sie Nachhaltigkeit als Innovationstreiber und Wachstumskatalysator nutzen können? Oder Sie betreiben bereits aktiv Nachhaltigkeitsmanagement und wollen ein klares Bild, wo Sie im Vergleich mit anderen stehen? Sie möchten wissen, welche Rahmenbedingungen sich ändern? Und erarbeiten, wie Sie sich heute schon auf morgen vorbereiten können?

Dann ist das Angebotspaket SUSTAINABILITY genau richtig.

An wen richtet sich das Angebot?

Unternehmen aller Branchen, die in das Thema Nachhaltigkeitsmanagement einsteigen wollen oder dort bereits aktiv sind und eine klare Einschätzung sowie Entwicklungsoptionen ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen erhalten möchten.

Die Module können von Start-ups, Unternehmen und Institutionen tageweise oder als Gesamtprogramm gebucht werden.

Vorteile

- Kennenlernen von Nachhaltigkeitsaktivitäten und -leistungen sowie Geschäftsmodellen verschiedener Unternehmen
- Inspiration und Impulse
- Motivation zu nachhaltigen Geschäftsmodellen
- Erarbeiten von Maßnahmen für das weitere Vorgehen
- Profitieren von den Erfahrungen anderer (Good-Practice)
- Team-Building
- Networking

BASISWISSEN NACHHALTIGKEIT

- Vorträge
- Handouts und Tools

NACHHALTIGKEITSCHECK

- Vorbereitung: Überblick Methodik und Zielsetzung
- Assessment: Durchführung eines moderierten Assessments auf Basis eines standardisierten Tools
- Ergebnis-Workshop: Präsentation der Resultate und Maßnahmenplanung

NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE UND PRODUKTE KENNEN LERNEN

- Präsentationen über nachhaltige Geschäftsmodelle, nachhaltiges Wirtschaften, bzw. Handeln, SDG und viele weitere Themen rund um das Thema Nachhaltigkeit

NACHHALTIGKEITS-EXPEDITION

- Vorbereitung: Überblick Methodik und Zielsetzung
- Expedition: Expedition zu verschiedenen Partnern
- Ergebnis-Workshop: Debriefing der Resultate und Maßnahmenplanung

NACHHALTIGKEIT IN VERSCHIEDENEN UNTERNEHMENSFUNKTIONEN ODER AUFGABEN (einschl. Leadership)

- Good-Practice-Präsentationen
- Workshop (Handlungsfelder, Ziele und Maßnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in allen Unternehmensfunktionen)
- Leitfaden

CIRCULAR ECONOMY

- Impuls "Nachhaltige Geschäftsmodelle"
- Ideengenerierung für das eigene Geschäftsmodell
- Ideen schärfen auf Praxistauglichkeit
- In die Umsetzung kommen & Feedbackrunde

(RE)BUILD YOUR BUSINESS MODEL | NACHHALTIGE TRANSFORMATION MIT LEGO SERIOUS PLAY

- Nachhaltigkeits-Quick-Check
- Vorbereitung und Festlegen der Zielsetzung
- Workshop: Erarbeiten einer Vision und Maßnahmen zur Veränderung
- Nachbereitung (Maßnahmen zur nachhaltigen Transformation)

GREEN NUDGING

- Durch kleine Anstöße, sogenannte Nudges, soll es Mitarbeitenden leichtgemacht werden, klimafreundlich zu handeln
- Vorbereitung, Sammlung und Auswahl von Verhalten, Verhaltensanalyse, Nudge-Entwicklung, Umsetzungs-Support, Evaluation

EXTERNE INCUBATION | OPEN INNOVATION

- Büro-Infrastruktur
- Technische Infrastruktur
- Incubation und Coaching

Ein gemeinsames Projekt der Wirtschaftsförderung Nürnberg mit der ENERGIEregion und dem Lehrstuhl FAPS



ENERGIE region®
Wir gestalten Energie.
Gemeinsam.

FAPS

Partner

SIEMENS

KPMG

TÜV Rheinland®
Genau. Richtig.

1. FCN

Sparkasse Nürnberg

Sparkasse Ansbach

Stadt- und Kreissparkasse Erlangen Höchstadt Herzogenaurach

Sparkasse Bamberg

WÜRTH ELEKTRONIK