

Good-Practice

Primoza

Unternehmen	primoza GmbH
Standort	Dr.-Carlo-Schmid-Str. 200, 90491 Nürnberg
Gründung	März 2018
Mitarbeiter	22
Branche	Pflanzen

Nachhaltigkeitsstrategie

Primoza will dazu ermutigen, über die eigene Komfortzone hinauszuwachsen und gemeinsam eine grünere Welt zu schaffen.

Ziel ist es, verantwortungsvoll zu wirtschaften und mit regional hergestellten, ressourcenschonenden und sinnstiftenden Produkten so viele Menschen wie möglich für den Eigenanbau begeistern.

Primoza bietet neben Samen, Erde, Dünger & co. auch wachsende Kalender, Karten, Tee und sogar ein Kinderbuch an. Zudem gibt es online einfach verständliche Anleitungen und Informationen zum einpflanzen.

Wachsender Kalender

- Jeden Monat gibt es eine neue Pflanze, deren Bio-Saatgut in das Kalenderblatt eingearbeitet ist
 - das Blatt kann herausgetrennt, zerrissen und eingepflanzt werden
 - es gibt verschiedene Kalender, in denen alles von Blumen über Gemüse bis hin zu Kräutern mit dabei ist
- Jeden Monat gibt es eine ausführliche Anleitung
- Hochwertiges Bio-Saatgut
- Der Kalender wurde schon über 200.000-mal eingepflanzt

Wachsende Grußkarte

- In das Papier der Grußkarten sind Samen eingearbeitet
 - die Karten müssen also nicht weggeschmissen werden, sondern können eingepflanzt werden

Wachsender Tee

- In das Etikett des Wachsenden Tees sind Samen eingearbeitet, die direkt in den Teebeutel gepflanzt werden können
→ Etikett abreißen, Beutel auftrennen und einpflanzen

Kinderbuch

- In dem Buch geht es um verschiedene Wildkräuter- und Blumen
→ mit dem Buch gibt es Samenkärtchen, die im Anschluss mit leichter Anleitung selbst eingepflanzt werden können
- Zu jedem Buch gibt es eine Bienenpatenschaft inklusive Urkunde

Umwelt

- Klimaneutraler und plastikfreier Versand
- Kurze Lieferwege (Made in GER)
- Recycling Papier
- Ökofarben
- nachwachsende Rohstoffe sind Primozä wichtig

Mitarbeiter

- Ziel ist es eine richtig handelnde Firma zu sein
- Hands on Mentalität
- Offene Unternehmenskultur
- Persönlicher Kontakt ist Primozä wichtig
→ auf vielen Weihnachtsmärkten unterwegs

Projekte

- Bienenpatenschaft bei der Imkerei Vom Reiter (gibt es zu jedem Exemplar des Kinderbuches)

Preise, Teilnahmen

- Best New Product Award der Biofach
- Kalenderpreis des Deutschen Buchhandels (Kategorien "Innovativster Kalender" und "Größter Nutzwert")
- Teilnahme bei der Höhle der Löwen (2021)

Autor: Leon Yazici / NKubator

Stand: 28. April 2023

Quellen:

Homepage, Artikel Vox, Artikel deutsche startups

<https://primoza.de/>

<https://www.vox.de/cms/die-hoehle-der-loewen-2021-mit-primoza-stellen-die-gruender-einen-wandkalender-mit-bio-saatgut-vor-4751001.html>

<https://www.deutsche-startups.de/2021/07/16/gruenderalltag-orlando-zaddach/>