

Good-Practice

Continental

Unternehmen	Continental AG
Standort	Vahrenwalder Straße 9, 30165 Hannover
Gründung	1871
Mitarbeiter	ca. 200.000
Branche	Automobilzulieferer
Umsatz (2022):	39,4 Mrd. €

Nachhaltigkeitsstrategie

Continental ist davon überzeugt, dass nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften die Innovations- und Zukunftsfähigkeit erhöht. Aus diesem Grund ist Nachhaltigkeit fest in die Unternehmensstrategie integriert.

2020 wurden die Nachhaltigkeitsambitionen von Continental definiert. Diese beinhalten vier Fokusfelder und acht Fundamente der Nachhaltigkeit.

Vier Fokusfelder

Klimaneutralität:

- Continental strebt bis spätestens 2050 eine 100 %-ige Klimaneutralität entlang der gesamten Wertschöpfungskette an
 - dies soll in drei Schritten erreicht werden
 - Seit 2020 ist der gesamte eingekaufte Strom für die Fertigungsstätten auf grünen Strom umgestellt und bereits klimaneutral
 - Bis 2040 soll die Produktion klimaneutral sein
 - Bis 2050 soll die gesamte Wertschöpfungskette klimaneutral sein

Emissionsfreie Mobilität und Industrie:

- Continental strebt bis 2050 100 % emissionsfreie Mobilität und Industrie an (schädliche Emissionen wie bspw. Kohlendioxid oder Stickoxide)
- Continental arbeitet an Innovationen für eine saubere Zukunft
 - Leichtbaukomponenten
 - Lösungen für das automatisierte Fahren
 - Neue Verkehrskonzepte
 - Rollwiderstandsoptimierte Reifen
 - Technologien für Fahrzeuge, die keine antriebsbedingten Emissionen verursachen

Zirkuläres Wirtschaften:

- Continental strebt bis 2050 100 % geschlossene Ressourcen- und Produktkreisläufe an
→ zirkuläres Wirtschaften kann dazu beitragen, begrenzte Ressourcen unendlich nutzbar zu machen
→ Abfall am Ende der Produktlebensdauer soll vermieden werden
→ hierfür hat man eine Entwicklungsvereinbarung mit Pyrum Innovations getroffen
- Bei einem Standard-Pkw-Reifen sind aktuell rund 15 - 20 % nachwachsende oder wiederverwertete Materialien verbaut

Verantwortungsvolle Wertschöpfungskette:

- Continental strebt bis 2050 100 % verantwortungsvolle Beschaffung und Geschäftspartnerschaften an
→ für Continental bedeutet das, dass jeder Partner ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Wert für die Gesellschaft schafft
- Hauptziel ist es, Menschenrechte und Umwelt in jedem Glied der Kette zu schützen
- Schritt für Schritt sollen neue Partnerschaften geschlossen werden, die negative soziale oder ökologische Auswirkungen abwenden
→ beim Einkauf von Naturkautschuk setzt man beispielsweise auf den digitalen Handelsplatz HeveaConnect für mehr Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Fundamente der Nachhaltigkeit:

- Gute Arbeitsbedingungen
- Saubere und sichere Fabriken
- Innovationen und Digitalisierung
- Benchmark für Qualität
- Sichere Mobilität
- Langfristige Wertschöpfung
- Nachhaltige Managementpraktiken
- Gesellschaftliches Engagement

Naturkautschuk:

Naturkautschuk ist aufgrund der Eigenschaften für die Reifenindustrie nicht zu ersetzen. Dieser stammt vor allem aus Südost-Asien. Continental versucht mit verschiedenen Ansätzen die Lieferketten für Naturkautschuk nachhaltiger zu gestalten.

- Lokales Engagement
- Enge Zusammenarbeit mit den Partnern vor Ort
- Im Taraxagum-Projekt wird an der industriellen Gewinnung von Naturkautschuk aus speziell gezüchtetem Löwenzahnpflanzen geforscht

Nachhaltige Unternehmensführung:

- Aufrichtiger und fairer Dialog mit allen Stakeholdern
- Continental hat konzernweit gültige, verbindliche Verhaltenskodizes zum Thema Menschenrechte implementiert
 - Verstöße gegen die Verhaltenskodizes können über eine Hotline gemeldet werden
 - auch für Lieferanten gibt es Verhaltenskodizes mit ökologischen, sozialen und rechtlichen Anforderungen
- Continental ist in vielen Verbänden und Netzwerken Mitglied
 - bspw. Allianz für Entwicklung und Klima, CEO Water Mandate, etc.

Umwelt:

- Umweltschutz ist bei Continental im Bereich „Qualität und Umwelt Konzern“, der direkt an den Vorstandsvorsitzenden berichtet, angesiedelt
- Schwerpunktthemen sind Reduzierung von CO₂-Emissionen, Energie- und Wassermanagement sowie Abfallvermeidung
- Über ein einheitliches und globales Reportingsystem wird sichergestellt, dass die Umweltziele konzernweit eingehalten werden
- Zur Verbesserung des Klimas wird einerseits energieeffizient gewirtschaftet und andererseits werden Produkte entwickelt, die bei der Reduktion von CO₂-Emissionen helfen
 - Beispiel: Reduktion des Eigengewichts von Fahrzeugen
 - je leichter die Fahrzeuge sind, desto weniger Energie erfordert der Antrieb
- Gemeinsam mit Partnern wird daran gearbeitet, aus recycelten PET-Flaschen hochwertiges Polyestergerüst für die Reifen zu gewinnen

Mitarbeiter:

- Mitarbeiter werden als Individuen gesehen, deren Fähigkeiten als größter Wert im Unternehmen gesehen wird
- Die Mitarbeiter sollen sich bestmöglich entfalten und ihre Fähigkeiten optimal einsetzen
 - hierfür gibt es zahlreiche Trainings, Qualifizierungs- und Entwicklungsprogramme
- Continental bekennt sich zur Chancengleichheit für alle Mitarbeiter unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Hautfarbe oder sexueller Orientierung
 - aktuell sollen mehr weibliche Führungskräfte gefördert und die Internationalität gesteigert werden
- Bei einer freiwilligen Umfrage können Mitarbeiter regelmäßig und anonym Auskunft darüber geben, wie zufrieden sie mit ihrer jeweiligen Tätigkeit, den Vorgesetzten und der Unternehmenskultur sind
- Bei Continental gibt es flexible Arbeitsmodelle für rund 90 % der Belegschaft
 - sowohl Teil- und Gleitzeitmodelle als auch mobiles Arbeiten und Sabbaticals
- Gesundes und sicheres Arbeiten steht im Fokus und wird durch Analysen und Programme gefördert

Autor: Leon Yazici / NKubator

Stand: 18. April 2023

Quellen:

Homepage, Nachhaltigkeitsbericht 2021, Beitrag Reifenpresse, Beitrag Flotte

<https://www.continental.com/de>

https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/international/german/hubpages/40_20nachhaltigkeit/60_20downloads/220414_continental_nachhaltigkeitsbericht_2021-

[final_for_publication.pdf?_gl=1*npxt3f*_ga*NjYwNTQ4MDIwLjE2NzkwNTg5NDM.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTY4MTgyNDc2My42LjEuMTY4MTgyNTg0Mi4wLjAuMA](https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/international/german/hubpages/40_20nachhaltigkeit/60_20downloads/220414_continental_nachhaltigkeitsbericht_2021-final_for_publication.pdf?_ga=1*npxt3f*_ga*NjYwNTQ4MDIwLjE2NzkwNTg5NDM.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTY4MTgyNDc2My42LjEuMTY4MTgyNTg0Mi4wLjAuMA)

<https://reifenpresse.de/2022/02/23/continental-erntet-lorbeeren-als-nachhaltigste-deutsche-marke/>

<https://flotte.de/artikel/114/20059/continental-einsatz-von-nachhaltigen-materialien-in-der-reifenproduktion.html>